

## **Driving the Circular rEVOLUTION: Greiner Packaging zeigt konkrete Lösungen auf der interpack 2026**

**Kremsmünster, 08. April 2026. Greiner Packaging präsentiert auf der interpack 2026 in Düsseldorf unter dem Claim „Driving the Circular rEVOLUTION“ konkrete Antworten auf die wachsenden Anforderungen der Kreislaufwirtschaft.**

In einem von regulatorischer Unsicherheit geprägten Marktumfeld zeigt das Unternehmen, wie es Kreislaufwirtschaft entlang des gesamten Verpackungslebenszyklus realisiert und dabei unterstützt, Verpackungen zukunftsfähig und im Einklang mit den Anforderungen der PPWR zu gestalten.

### **Klarheit in einem komplexen Markt**

Die bevorstehenden regulatorischen Anforderungen stellen viele Unternehmen vor Herausforderungen. Greiner Packaging setzt genau hier an und bietet Orientierung: Kreislaufwirtschaft wird im Design definiert, in der Produktion umgesetzt und im Recycling realisiert. Ziel ist es, Verpackungslösungen zu entwickeln, die nicht nur nachhaltig, sondern auch funktional und wirtschaftlich tragfähig sind.

Damit positioniert sich das Unternehmen als Partner für Marken, die ihre Verpackungen zukunftssicher und im Einklang mit der PPWR gestalten möchten.

### **Lösungen, die im Alltag funktionieren**

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen konkrete Anwendungen, die zeigen, wie Kreislaufwirtschaft praktisch umgesetzt werden kann. Alle drei vorgestellten Produkte wurden mit einem WorldStar Award ausgezeichnet und unterstreichen damit ihre herausragende Innovationskraft.

Allen voran die bereits etablierte Lösung für selbsttrennende Verpackungen, der **K3® r100**: Greiner Packaging zeigt auf der interpack die Erweiterung des Portfolios und damit, wie sich das Konzept erfolgreich auf zusätzliche Anwendungen übertragen lässt. Der Kartonwickel löst sich im Recyclingprozess automatisch vom Kunststoffbecher, sodass beide Materialien korrekt sortiert werden können, ohne Zutun der Konsument:innen.

Präsentiert wird auch der **CUBO**: Dieser quadratische Becher ermöglicht durch eine clevere Geometrie eine effizientere Nutzung von Transport- und Lagerflächen, und erlaubt auf diese Weise, Platz und damit CO<sub>2</sub> einzusparen.

Ein weiteres Messehighlight ist der **Click In Siegeldeckel**: Er ersetzt klassische Systeme aus Schnappdeckel und Aluplatine durch eine einzige Komponente, die Produktschutz, Wiederverschließbarkeit und Recyclingfähigkeit vereint. Als Monomaterial-Lösung gestaltet, unterstützt der Click In Siegeldeckel effiziente Recyclingprozesse, ohne Kompromisse bei Funktionalität oder Convenience einzugehen.

**08. April 2026**

Auch für spezifische Märkte werden Lösungen präsentiert, so etwa im Bereich **Health Packaging**: Greiner Packaging zeigt innovative Lösungen für den Gesundheitsbereich, in dem höchste Anforderungen an Funktionalität, Sicherheit und Materialperformance gelten. Die präsentierten Entwicklungen verdeutlichen, wie nachhaltige Verpackungskonzepte auch in regulierten und sensiblen Anwendungsfeldern umgesetzt werden können.

**Circularity: skalierbar und umsetzbar**

Greiner Packaging verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz: Kreislaufwirtschaft entsteht durch das Zusammenspiel von Design, Materialien, Technologien und funktionierenden Recyclingstrukturen. Auf der interpack 2026 macht das Unternehmen diesen Ansatz greifbar: mit Lösungen, die nicht nur theoretisch überzeugen, sondern im Markt bestehen.

Die zentrale Botschaft: Zirkuläre Verpackungen sind keine Vision mehr, sondern Realität und bereit für den breiten Einsatz. Auf der interpack gibt Greiner Packaging Einblicke in diese zukunftsorientierten Verpackungslösungen und aktuelle Entwicklungen des Unternehmens.

**Besuchen Sie Greiner Packaging auf der interpack 2026**

Besucher:innen der interpack 2026 in Düsseldorf haben die Gelegenheit, diese Innovationen aus erster Hand zu erleben und mit Expert:innen zu sprechen, die die nächste Generation zirkulärer Verpackungen gestalten.

Entdecken Sie die Zukunft der Verpackung, indem Sie den Stand von Greiner Packaging auf der interpack 2026 besuchen und die Circular rEVOLUTION hautnah erleben.

**Greiner Packaging auf der interpack 2026:**

7. bis 13. Mai 2026

Halle 10, Stand C42, Messezentrum Düsseldorf

**Text & Bilder:**

Textdokument sowie Bilder in hochauflösender Qualität zum Download:

<https://greinerpackaging.canto.de/b/RH7O4>



**Credit:** © Greiner Packaging

**Vorschlag Bildunterschrift:** Die drei WorldStar-prämierten Innovationen im Fokus: der selbsttrennende K3® r100, der platzsparende CUBO und der recyclingfreundliche Click In Siegeldeckel. Konkrete Lösungen der „Circular rEVOLUTION“ von Greiner Packaging, präsentiert auf der interpack 2026.

**Über Greiner Packaging**

Greiner Packaging zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Kunststoffverpackungen im Food- und Non-Food-Bereich. Das Unternehmen steht seit über 60 Jahren für hohe Lösungskompetenz in Entwicklung, Design, Produktion und Dekoration. Den Herausforderungen des Marktes begegnet Greiner Packaging mit zwei Business Units: Packaging und Assistec. Während erstere für innovative Verpackungslösungen steht, konzentriert sich zweitere auf die Produktion maßgeschneiderter technischer Teile. Greiner Packaging beschäftigt über 4.900 Mitarbeiter:innen an 30 Standorten in 18 Ländern weltweit. 2024 erzielte das Unternehmen einen Jahresumsatz von 875 Millionen Euro (inkl. Joint Ventures). Das sind mehr als 40 % des Greiner-Gesamtumsatzes.

<https://www.greiner-gpi.com>

**Medienkontakt Greiner Packaging:**

Peter Dobosz  
Global Expert PR & Content Marketing

Greiner Packaging International GmbH  
Gewerbestraße 15, 4642 Sattledt, Austria  
Mobil: +43 664 4110735  
E-Mail: [p.dobosz@greiner-gpi.com](mailto:p.dobosz@greiner-gpi.com)