

Greiner Packaging gewinnt zwei Green Packaging Star Awards für nachhaltige Innovationen

Kremsmünster, Österreich. 25. September 2025. Nachhaltigkeit, Innovation und Funktionalität - mit dieser Kombination hat Greiner Packaging die Jury der Green Packaging Star Awards 2025 überzeugt. In gleich zwei Kategorien konnte sich das Unternehmen durchsetzen: Der CUBO wurde als „Umweltfreundliche Logistiklösung“ ausgezeichnet, der Click In Siegeldeckel erhielt den Preis in der Kategorie „Lösungen zum Schutz von Lebensmitteln“. Diese Ehrungen unterstreichen einmal mehr das Engagement des Verpackungsherstellers für nachhaltige und anwenderorientierte Verpackungslösungen.

An moderne Verpackungen werden vielfältige Erwartungen gestellt: Sie sollen Ressourcen sparen, Lebensmittel schützen und gleichzeitig den Ansprüchen von Handel und Verbraucher:innen gerecht werden. Was oft wie ein Balanceakt wirkt, verwandelt Greiner Packaging in konkrete Lösungen. Mit Innovationen wie dem CUBO und dem Click In Siegeldeckel beweist das Unternehmen, dass ökologische Verantwortung und Produktsicherheit Hand in Hand gehen können. Beide Entwicklungen stehen exemplarisch für die Vision, Verpackungen nicht nur nachhaltiger, sondern auch smarter und zukunftsfähiger zu machen.

CUBO: Quadratisch gedacht, nachhaltig gemacht

Mit dem neuen Verpackungsdesign CUBO setzt Greiner Packaging auf eine quadratische Form, die im Vergleich zu herkömmlichen runden Bechern zahlreiche Vorteile bietet. Dank der optimierten Stapelbarkeit können bis zu 35 Prozent mehr Becher pro Palette transportiert werden, was Lagerflächen effizienter nutzt und den Transportaufwand erheblich reduziert. Hochgerechnet auf eine Jahresproduktion von 25 Millionen Bechern entspricht das einer Einsparung von rund 160 Lkw-Fahrten. Gleichzeitig bietet die Formgebung zusätzliche Möglichkeiten für Markenauftritte: Die flächigen Seiten erlauben eine besonders gute Sichtbarkeit im Regal sowie großzügigen Platz für Branding und Produktinformationen. Auch in puncto Material und Verarbeitung überzeugt der CUBO mit Flexibilität. Er kann aus PP, PET oder r-PET hergestellt werden und lässt sich durch verschiedene Dekorationstechniken wie In-Mold Labelling, Sleeves oder Karton-Kunststoff-Kombinationen (etwa Greiner Packagings K3®) gestalten. Diese Kombination aus Materialeinsparung, reduzierten Transportwegen und gestalterischen Möglichkeiten führte zur Auszeichnung in der Kategorie „Umweltfreundliche Logistiklösung“.

Click In Siegeldeckel: Liebe auf den ersten Klick

Greiner Packaging hat den bewährten Siegeldeckel neu interpretiert: Der Click In Siegeldeckel schützt Lebensmittel zuverlässig vor Verschütten oder vorzeitigem Verderben, geht aber einen entscheidenden Schritt weiter. Nach dem Öffnen lässt er sich einfach wieder verschließen, und ein hörbares „Klick“ signalisiert, dass der Becher nun sicher verschlossen ist - selbst wenn der Becher einmal kippt oder umfällt. So bleiben Produkte geschützt und länger frisch, und Verbraucher:innen können sie unterwegs oder zuhause bedenkenlos lagern.

Die bekannten Vorteile des klassischen Siegeldeckels bleiben erhalten: Er spart Material, da auf zusätzliche Siegelfolien verzichtet wird, und Becher sowie Deckel bestehen aus demselben Material. Diese Monomateriallösung macht es einfach, die Komponenten im Recyclingprozess getrennt und effizient wiederzuverwerten. In Kombination mit dem sicheren Wiederverschluss bietet der Click In Siegeldeckel damit ein durchdachtes Gesamtpaket aus Produktschutz, Handhabungskomfort und bewährter ökologischer Effizienz, das die Jury überzeugte.

„Wir freuen uns sehr über diese doppelte Anerkennung. Sie bestätigt, dass wir mit unseren Ideen nicht nur Innovation schaffen, sondern echte Mehrwerte für Umwelt, Logistik und Verbraucher:innen bieten. Unsere Vision ist, Verpackungslösungen zu entwickeln, die nicht nur heute begeistern, sondern morgen Standards setzen“, sagt Jörg Sabo, Global Director Marketing & Innovation bei Greiner Packaging, der die beiden Preise auf der Fachpack feierlich entgegennahm.

Green Packaging Star Award: ein wichtiger Branchenmaßstab im DACH-Raum

Die Green Packaging Star Awards zeichnen jährlich herausragende Innovationen im deutschsprachigen Raum aus. Prämiert werden Verpackungslösungen, die Nachhaltigkeit, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit in besonderer Weise verbinden. Dabei stehen insbesondere ressourcenschonende Materialien, CO₂-Reduktion und Kreislaufwirtschaft im Fokus. Die Auszeichnungen gelten als wichtiger Branchenmaßstab und zeigen, welche Lösungen im DACH-Raum die Zukunft der Verpackungsbranche entscheidend mitgestalten werden.



Vorschlag Bildunterschrift: Greiner Packaging gewinnt mit CUBO und Click In Siegeldeckel zwei Green Packaging Star Awards.

Credit: © Greiner Packaging

Text & Bilder:

Textdokument sowie Bilder in hochauflösender Qualität zum Download:

<https://greinerpackaging.canto.de/b/JF472>

Über Greiner Packaging

Greiner Packaging zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Kunststoffverpackungen im Food- und Non-Food-Bereich. Das Unternehmen steht seit über 60 Jahren für hohe Lösungskompetenz in Entwicklung, Design, Produktion und Dekoration. Den Herausforderungen des Marktes begegnet Greiner Packaging mit zwei Business Units: Packaging und Assistec. Während erstere für innovative Verpackungslösungen steht, konzentriert sich zweitere auf die Produktion maßgeschneiderter technischer Teile. Greiner Packaging beschäftigt über 4.900 Mitarbeiter:innen an 30 Standorten in 18 Ländern weltweit. 2024 erzielte das Unternehmen einen Jahresumsatz von 875 Millionen Euro (inkl. Joint Ventures). Das sind mehr als 40 % des Greiner-Gesamtumsatzes.

www.greiner-gpi.com

Medienkontakt Greiner Packaging:

Peter Dobosz
Global Expert PR & Content Marketing

Greiner Packaging International GmbH
Gewerbestraße 15, 4642 Sattledt, Austria
Mobil: +43 664 4110735
E-Mail: p.dobosz@greiner-gpi.com