

Greiner Packaging auf der FACHPACK 2025: Verpackungslösungen für eine Welt im Kreislauf

Vom **23. bis 25. September 2025** trifft sich die Verpackungsbranche wieder in Nürnberg, und Greiner Packaging ist mittendrin. Unter dem Motto „**Reduce, Reuse, Recycle**“ zeigen wir in **Halle 4, Stand 4-322** praxisnahe und zukunftsweisende Lösungen für Food, Getränke und Non-Food-Anwendungen.

Unsere Botschaft: Nachhaltigkeit beginnt beim Design - und hört bei Innovation noch lange nicht auf.

Verpackungslösungen im Zeichen von Reduce, Reuse, Recycle

Reduce: Weniger Material, gleiche Leistung

Das umweltfreundlichste Material ist jenes, das gar nicht erst eingesetzt wird. Wir präsentieren materialreduzierte Verpackungslösungen wie den Lightweight Bucket - leicht, stabil und mit reduziertem CO₂-Fußabdruck.

Reuse: Verpackung als Langzeitlösung

Unsere wiederverwendbaren Trinkbecher und Mealboxen sind gemacht für den Dauereinsatz: robust, BPA-frei und spülmaschinengeeignet. Ideal für Mehrwegsysteme in Gastronomie, Eventcatering oder Firmenkantinen.

Recycle: Verpackung zurück in den Kreislauf bringen

Wir entwickeln Lösungen, die Recycling einfacher und effizienter machen. Erleben Sie unsere neuesten K3® r100-Becher, bei denen Karton und Kunststoff sich im Entsorgungsprozess selbstständig trennen, und weitere recyclingfähige Verpackungen für maximale Recyclingquoten.

Innovation live erleben

An unserem Stand zeigen wir zahlreiche Verpackungsoptimierungen, die in unserem hauseigenen Design- und Prototyping-Studio **DesPro** entwickelt wurden - von cleveren Formen über funktionale Details bis hin zu frischen Designs, die den Einsatz in der Praxis noch effizienter machen:

- **Refill Bottles:** Unsere Flaschenvielfalt für jeden Einsatz - zum Beispiel unsere langlebige und stylische Kavodrink Premium Edition.
- **Becher:** der brandneue CUBO mit innovativem, logistikoptimiertem Design, sowie tiefgezogene Becher mit Originalitätsverschluss.
- **Siegeldeckel-Trends:** Unsere Click In und Click On Siegeldeckel sind die innovative Weiterentwicklung gängiger Lösungen.

- **Neue Produkte für vielfältige Anwendungen:** Innovative Flaschen- und Dosenlösungen für den Nutrition- & Healthcare-Bereich, neuartige Gewürzmühlen sowie praktische Snack Cups.

Warum Sie vorbeischauen sollten

Die FACHPACK ist der ideale Ort, um zu entdecken, wie wir bei Greiner Packaging Nachhaltigkeit, Design und Funktion verbinden, und Verpackungen entwickeln, die nicht nur gut aussehen, sondern auch Gutes bewirken.

23. bis 25. September 2025

Halle 4, Stand 4-322 | Messezentrum Nürnberg

Wir freuen uns auf Ihren Besuch, und auf den Austausch mit Ihnen über die Verpackungswelt von morgen.



Credit: © Greiner Packaging

Text & Bilder:

Textdokument sowie Bilder in hochauflösender Qualität zum Download:

<https://greinerpackaging.canto.de/b/M4QBQ>

Über Greiner Packaging

Greiner Packaging zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Kunststoffverpackungen im Food- und Non-Food-Bereich. Das Unternehmen steht seit über 60 Jahren für hohe Lösungskompetenz in Entwicklung, Design, Produktion und Dekoration. Den Herausforderungen des Marktes begegnet Greiner Packaging mit zwei Business Units: Packaging und Assistec. Während erstere für innovative Verpackungslösungen steht, konzentriert sich zweitere auf die Produktion maßgeschneiderter technischer Teile. Greiner Packaging beschäftigt über 4.900 Mitarbeiter:innen an 30 Standorten in 18 Ländern weltweit. 2024 erzielte das Unternehmen einen Jahresumsatz von 875 Millionen Euro (inkl. Joint Ventures). Das sind mehr als 40 % des Greiner-Gesamtumsatzes.

www.greiner-gpi.com

Medienkontakt Greiner Packaging:

Peter Dobosz

Global Expert PR & Content Marketing

Greiner Packaging International GmbH
Gewerbestraße 15, 4642 Sattledt, Austria
Mobil: +43 664 4110735
E-Mail: p.dobosz@greiner-gpi.com